



»Im Vernetzungszeitalter geht es um Beziehungen.
Jeder Firmenausdruck hinterlässt einen Kundeneindruck.
Gestalten Sie Ihre Kommunikation wirkungsvoll.
Der heiße Draht zu anderen ist Basis für Ihren Erfolg.«

Eindrucks **gewaltig**



Ich bin Ulla Raaf. Ich unterstütze Firmen sich wirkungssteigernd in Szene zu setzen. Ich berate, coache, trainiere und gestalte bevorzugt für kleine Unternehmen. Weil ich davon überzeugt bin, dass im „Kleinen“ viel Potenzial steckt und ich lieber mit Personen als mit Organisationen zu tun habe.

Mir ist wichtig, in der Arbeitswelt Veränderungen anzustoßen, die Sinnhaftigkeit im Tun, Achtsamkeit im Umgang und Gegenseitigkeit im Austausch gewährleisten. In meinem Blog inspiriere ich zu diesen Themen.

Vertrauen Sie auf Individualität:
Profitieren Sie von meinem ganz persönlichen Kompetenzmix.

*Kommunikationsdesignerin, Business Master Coach,
System- und Organisationsaufstellerin, Empathischer Coach®,
Trainerin für Empathische Kommunikation*



Kompetenz vielfältig

Beziehungen sind wie Gärten.

Nur mit entsprechendem Einsatz und Fürsorge können sie gedeihen.

Gute Beziehungen sind die Basis für alle Interaktionen.

Ob innerhalb Ihres Teams, im Austausch mit Ihren Lieferanten und Partnern oder im Umgang mit Ihrer Klientel, die Qualität Ihrer Beziehungen beeinflusst Ihren Erfolg.

Pflegen Sie Ihre Beziehungen:

Damit Sie neben Zufriedenheit auch Früchte ernten.



Beziehungsstark

In den Schuhen des anderen werden Sie einiges anders wahrnehmen.
Aus der Sicht Ihres Gegenübers wird eine neue Perspektive möglich.

Die Dinge sind oft nicht so, wie sie scheinen. Die eigenen Assoziationen
und Erfahrungen verfälschen häufig unsere Wahrnehmung.

Durch Einfühlung wird es Ihnen möglich, die Bedürfnisse des Anderen
besser wahrzunehmen. Nur wenn Sie wissen, was jemand wirklich will
und was Sie in Bezug darauf anbieten wollen, entstehen für Sie
Handlungsfelder.

Fühlen Sie sich in Ihr Gegenüber ein:
Hohe Präsenz und wertneutrale Wahrnehmung
sind wichtige Voraussetzungen dafür.



Einfühlungs

voll

Bestimmen, wo es lang geht, ist einfach. Echte Führung zeichnet sich dadurch aus, dass Sie erfassen, was notwendig ist und einen Beitrag dazu leisten, dass dies geschehen kann. Dass Sie andere darin unterstützen, ihr gesamtes Potential zu entfalten und sogar über sich selbst hinauszuwachsen.

Dazu müssen Sie nicht unbedingt in einer hierarchischen Führungsposition sein. Eher sind es Weitsicht und die Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen. Sich nicht zufrieden geben, wenn man es nicht ist. Den Mut zu haben, so lange nachzufragen, bis Klarheit entsteht. Das alles gibt Ihnen Macht, sich für etwas wirkungsvoll einzusetzen.

Gehen Sie in Führung:

Nutzen Sie die Möglichkeit dazu von jeder Position aus.



Führungsmächtig

Gute Kommunikation verhindert Fehler. Alles greift in einander und passt zusammen. Wie bei einem Dach, wo die Teile lose miteinander verbunden sind und doch eine stabile und dichte Einheit ergeben.

Ein intensiver Austausch miteinander ermöglicht oft Lösungen, die besser sind, als die ursprünglichen Ideen. Synergien können entstehen.

Kommunizieren Sie anders:

Garantieren Sie eine Kommunikation, die Klarheit schafft, indem Sie sicherstellen, dass beide Parteien vom Gleichen ausgehen!



Austauscherprobt



Kaufentscheidungen fallen auf der emotionalen Ebene. Unabhängig von Ihrem Angebot, es geht dem Kunden immer um das Gefühl, das dieses bei ihm auslöst. Daher ist es entscheidend, genau zu wissen, was für Ihren Kunden wichtig ist. Stellen Sie das Gefühl, das Sie bei Ihrem Kunden erzeugen wollen, in den Mittelpunkt Ihrer Aktivitäten.

Wenn Sie wissen, was Ihre Klientel will, womit ihre Neugier geweckt wird, was sie anspricht, können Sie dies nutzen, um die Beziehungen zu Ihren Kunden auszubauen und zu stärken.

Wecken Sie Emotionen:

Erzählen Sie die Geschichte, die Sie am besten widerspiegelt.

Emotions **wirksam**

Wirkung zeigen setzt voraus, dass Sie Vertrauen erwecken.
Ich kann nur denjenigen erreichen, mit dem ich in Verbindung stehe.

Wenn in Geschäftsbeziehungen beide etwas davon haben, empfindet jeder das als bereichernd. Aus reinen Transaktionen werden Interaktionen.
Das erhöht die Bindung und damit auch langfristigen Erfolg.

Durch ein gezieltes und strukturiertes Vorgehen entstehen viele Möglichkeiten wirkungsvoller zu werden.

Steigern Sie Ihre Wirkung:
Nutzen Sie Ihre Kommunikation als wichtigste Voraussetzung dafür.



Wirkungssteigernd

Finden Sie heraus, was das Besondere an Ihnen ist, und kommunizieren Sie das. Authentizität entsteht, wenn Sie so wahrgenommen werden, wie Sie sind.

Jeder Firmenausdruck erzeugt einen Kundeneindruck. Stimmen Sie Ihre Maßnahmen und Medien darauf ab, den gewünschten Eindruck zu erzielen.

Design leistet einen Beitrag im Wertschöpfungsprozess. Gute Gestaltung wirkt sich positiv in der Wahrnehmung Ihres Kunden aus.

Werden Sie sichtbar, spürbar, unverwechselbar:
Ihre ganz persönliche Art sich auszudrücken
erzeugt eine kraftvolle Wirkung.



Ausdruckskräftig



ULLARAAF Kommunikation & Wirkung
Speaker | Coach | Trainer | Designer

Ulla Raaf

*unterstützt Menschen und Unternehmen
eine Kommunikationskultur zu entwickeln,
die von Beziehungskompetenz, Zutrauen,
Wertschätzung und Achtsamkeit geprägt ist.*

Bert-Brecht-Straße 7 | 55128 Mainz
Fon 06131 3338044 | Mobil 0171 7133887
ur@ullaraaf.de | www.ullaraaf.de

Zielgerichtet